

2026 年

暨南大学金融专业硕士研究生
入学考试

金融学综合
考试大纲

I. 考查目标

金融学综合考试涵盖微观经济学与宏观经济学、货币金融学与国际金融学、投资学与公司金融等学科专业基础课程。要求考生理解和掌握上述专业基础课程的基本概念和基本理论，能够掌握和运用定性和定量的分析方法，具有较宽的专业知识面和较强的分析、解决问题的能力。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷题型、分值

简答题：3 题，每题 10 分，共 30 分；

计算题：4 题，每题 15 分，共 60 分；

分析与论述题：2 题，每题 30 分，共 60 分。

III. 考查范围

微观经济学与宏观经济学

一、供给和需求的基本原理

供给和需求

市场机制与市场均衡的变动

供给和需求的弹性

政府干预——价格控制的效应

二、消费者行为

消费者选择

个人需求与市场需求

收入效应和替代效应

消费者剩余与网络外部性

三、生产

生产技术

一种可变投入要素（劳动）的生产

两种可变投入要素的生产

规模报酬

四、生产成本

成本的测度：哪些成本重要？

短期成本与长期成本

长期与短期成本曲线

两种产品的生产——范围经济

五、利润最大化和竞争性供给

完全竞争市场

边际收益、边际成本和利润最大化

选择短期产量与竞争性厂商及市场的短期供给曲线

长期产量选择与行业的长期供给曲线

六、竞争性市场分析

竞争性市场的效率

最低价格、价格支持和生产配额

进口配额与关税

征税或补贴的影响

七、市场势力：垄断与买方垄断

垄断势力的来源与社会成本

买方垄断与买方垄断势力

限制市场势力：反托拉斯法

有市场势力的定价

八、垄断竞争和寡头垄断

垄断竞争

寡头垄断

价格竞争

博弈论和竞争策略

九、投入要素市场

竞争性要素市场

竞争性要素市场的均衡

买方垄断势力的要素市场

有垄断势力时的要素市场

十、一般均衡与经济效率

一般均衡分析

交换与生产的效率

信息不对称市场

外部性与公共品

十一、宏观经济数据

国内生产总值：基本概念、核算方法和核算体系

消费者价格指数

失业率

十二、国民收入的来源与分配

长期中国民收入的决定和分配

总需求的构成

产品和劳务市场及可贷资金市场

挤出效应

十三、经济增长理论

新古典增长理论

新增长理论

十四、经济波动导论

宏观经济学的时间范畴

总需求

总供给

稳定化政策

十五、IS-LM 模型

产品市场与 IS 曲线

货币市场与 LM 曲线

产品市场与货币市场的一般均衡

IS-LM 模型的运用

十六、经济学前沿动态与经济热点分析

货币金融学与国际金融学

一、货币

货币的职能与发展

货币形式及其演变

货币在经济中的作用

货币制度

货币流通及货币层次的划分

二、利率

利率的含义、分类及计算

利率的作用

利率决定理论

利率结构理论

我国利率体系与利率市场化改革

三、金融市场与金融机构

金融市场及其要素

金融市场的信息不对称问题

金融机构的功能

银行和非银行金融机构

四、商业银行

商业银行主要业务

商业银行管理的基本原则

商业银行流动性管理

商业银行资产负债管理

商业银行资本充足性管理

商业银行信用风险管理

商业银行利率风险管理

五、中央银行

中央银行的产生

中央银行的职能

中央银行的类型与独立性

中央银行的业务

六、货币供给与需求

存款货币创造机制

货币供给影响因素

货币供给模型

货币需求的含义

传统货币数量论

凯恩斯的流动性偏好理论

弗里德曼的现代货币数量论

七、货币政策与传导机制

货币政策与目标

货币政策工具

货币政策操作

货币政策传导机制和中介目标

八、通货膨胀与通货紧缩

通货膨胀的定义与类型

通货膨胀的原因

通货膨胀的社会经济效应

通货膨胀的治理对策

通货紧缩

九、金融危机与金融监督

金融风险与金融危机

金融监管的经济学分析

存款保险制度和最后贷款人制度

巴塞尔协议

我国金融监管体系

十、国际收支

国际货币与人民币国际化问题

国际收支账户与国际收支分析

国际收支决定的理论

国际收支调节的理论及政策实践

十一、外汇与汇率

外汇和汇率的相关概念

外汇市场的基础知识

汇率决定理论

汇率制度与汇率政策

十二、国际金融市场

国际金融市场的概念、特征与构成

欧洲货币市场的特征及影响

国际金融创新的概念及主要的创新工具

十三、国际资本流动与国际金融危机

国际资本流动的概念与方式

国际资本流动的有关理论

国际金融风险与国际金融危机

十四、开放经济下的宏观经济政策

经济内外均衡的相互关系

开放经济条件下的政策目标、工具和调控原理

开放经济下的宏观经济政策及其搭配

开放条件下宏观经济政策的国际协调

国际货币体系

投资学与公司金融

一、证券市场

货币市场

债券市场

股票市场

衍生品市场

二、金融产品

债券

股票

衍生品：远期、期货、期权、互换等

三、证券的价值

现金流与折现

债券估值

股票估值

衍生品定价：期货定价、期权定价、互换定价等

四、风险与资金成本

风险与回报的测算

马可维茨投资组合理论

资本市场线与证券市场线

资本资产定价模型与套利定价模型

资金成本

五、有效市场假说有

效市场的概念有

效市场的形式有

效市场的检验

六、公司制度

现代企业的组织形式

现代公司的组织架构

公司决策的目标

公司决策中的利益冲突

七、财务报表分析

资产负债表和损益表

财务比率计算

财务比率分析，包括杜邦分析、现金流恒等式、增长率、外部融资需求等

八、资本预算

常用的资本预算投资准则，包括 AAR、PP、NPV、IRR、PI 等

各投资准则的优缺点比较

资本预算需要遵循的基本原则

资本预算的执行流程

沉没成本、机会成本、外部性

营运现金流的计算方法

固定资产投资的处理

九、资本结构

长期融资工具，包括普通股、优先股以及长期债务

MM 定理，包括无税版和有税版

权衡理论

优序理论

最优杠杆率的决策

股利政策