

**暨南大学研究生入学考试自命题招生科目**  
**《社会研究方法》 考试大纲**

# 目 录

一、考查目标 .....	3
二、考试形式和试卷结构 .....	3
(一) 试卷满分及考试时间 .....	3
(二) 考试方式 .....	3
(三) 试卷内容结构 .....	3
(四) 试卷题型结构 .....	3
三、考查范围 .....	4
第一部分 社会研究概论 .....	4
第二部分 社会研究的基本方式.....	5
第三部分 资料分析与表达 .....	7
四、试题示例 .....	8

## **一、考查目标**

《社会研究方法》是一门重要的理论与实际相结合的专业课程。本课程从方法论、研究方式和具体研究方法及技术三个层次以及定性研究、定量研究两个方面着手，对社会研究的方法论和具体研究方法、技术进行系统全面的介绍。要求学生能够比较系统地掌握社会研究的方法论、研究方法以及相关技术，以提高认识社会、分析社会问题和现象、解释与预测社会发展变化的能力。

## **二、考试形式和试卷结构**

### **(一) 试卷满分及考试时间**

总分：150 分

考试时间：180 分钟

### **(二) 考试方式**

闭卷、笔试

### **(三) 试卷内容结构**

- 1、社会研究基础（50±10 分）
- 2、社会研究的基本方式（50±10 分）
- 3、资料分析与表达（50±10 分）

### **(四) 试卷题型结构**

- 1、简答题（40 分）
- 2、判断题（30 分）
- 3、论述题（40 分）
- 4、研究设计题（40 分）

### **三、考查范围**

## **第一部分 社会研究概论**

### **一、考查目标**

检测考生对社会研究的概念与特征的了解程度；检测考生对社会研究方法体系的掌握与理解；检测考生对定量研究和定性研究异同的了解；检测考生对研究设计基本内容的了解；检测考生对社会测量与操作化具体方法的掌握；检测考生对抽样方法的掌握。

### **二、考查内容**

#### **(一) 社会研究的方法体系**

- 1、社会研究的特征：社会研究及其意义、社会研究的特征、社会研究中的困难。
- 2、社会研究的方法体系：方法论、研究方式、具体的方法与技术、社会研究方法体系中各部分之间的关系。
- 3、定量研究和定性研究：方法论背景、定量研究和定性研究的比较。
- 4、研究的过程：研究的主要阶段、研究过程示例。

#### **(二) 理论的建构与检验**

- 1、理论及其层次：理论的概念、理论的层次、判断理论优劣的标准。
- 2、理论的构成要素：概念、变量、命题与假设。
- 3、理论与研究的关系：“科学环”、两种推理方式、理论对经验研究的作用、经验研究的理论功能。
- 4、理论构建与理论检验：理论构建的过程、理论检验的过程。

#### **(三) 选题与文献回顾**

- 1、研究问题及其来源：研究问题的概念、研究问题的来源。
- 2、选题的标准：重要性、创造性、可行性、合适性。
- 3、研究问题的明确化：研究问题明确化的含义、研究问题明确化的方法。
- 4、文献回顾：文献回顾及其意义、文献回顾的方法。

#### **(四) 研究设计**

- 1、研究目的：探索性研究、描述性研究、解释性研究
- 2、研究性质：理论性研究、应用性研究
- 3、研究方式：四种基本的观察方式、研究方式的选择

4、分析单位：分析单位的概念、分析单位的主要类型、与分析单位有关的两种错误。

5、时间维度：横向研究、纵向研究

6、具体研究方案的主要内容

### （五）测量与操作化

1、测量的概念与层次：测量的定义、测量的四个要素、社会现象测量、测量层次。

2、概念的操作化：概念、变量与指标、操作化的含义与作用、操作化的方法、指标选择的多样性、操作化举例。

3、指数与量表：指数与量表的概念、李克特量表、语义差异量表。

4、测量的信度与效度：信度、效度、信度与效度的关系。

### （六）抽样方法

1、抽样的意义、作用：抽样的概念、抽样的作用、抽样的类型。

2、概率抽样的原理与程序：概率抽样的基本原理、抽样分布、抽样的一般程序、抽样设计的原则。

3、概率抽样方法：简单随机抽样、系统抽样、分层抽样、整群抽样、分段抽样。

4、户内抽样与 PPS 抽样：户内抽样、PPS 抽样。

5、非概率抽样方法：偶遇抽样、判断抽样、定额抽样、雪球抽样。

6、样本规模与抽样误差：样本规模、影响样本规模的确定因素、样本规模与抽样误差。

## 第二部分 社会研究的基本方式

### 考查目标

能够熟练掌握收集资料、数据的基本方式，熟悉问卷调查研究、实验研究、实地研究、文献研究的具体方法与步骤。

### 考查内容

#### （一）调查研究

1、问卷调查研究及应用领域：调查研究的概念、调查研究的应用领域、调查研究的题材。

2、问卷设计：问卷的结构、问卷设计的原则、问卷设计的步骤、题型及答案的设计、问题的语言及提问方式、问题的数量与顺序。

3、调查资料的收集方法：自填问卷法、自填问卷法的四种方式、结构访问法的两种方式。

4、问卷调查的组织与实施：调查员的挑选、培训调查员的方法、联系被调查者、调查过程的管理与质量监控、保证调查的回收率。

5、问卷调查研究的特点与应用：调查研究的主要优点、调查研究的主要弱点、调查研究方式所面临的挑战。

## （二）实验研究

1、实验的概念与逻辑：实验及其基本要素、实验的逻辑、实验的特点与意义。

2、实验的程序与类型：实验研究的程序、寻找两组相同的对象、对自变量的操纵、实验的分类。

3、基本实验设计：经典实验设计、更为复杂的实验设计。

4、实地实验：从传统人到现代人、群体间的冲突。

5、影响实验正确性的因素：重大事件的影响、实验对象的发育所造成的影响、前后测环境不一致的影响、初试-复试效应的影响、实验对象选择和缺损的影响。

## （三）文献研究

1、文献与文献研究：文献的类型、文献研究及其类型。

2、内容分析：内容分析的概念与例子、内容分析的程序。

3、二次分析：二次分析的含义、二次分析的步骤、美国《综合社会调查》(GSS)简介、二次分析的优缺点。

4、现存统计资料分析：现存统计资料分析的概念、现存统计资料分析的主要步骤、现存统计资料分析的方法、现存统计资料分析的效度与信度。

5、文献研究的特点：文献研究的优点、文献研究缺点。

## （四）实地研究

1、实地研究及其类型：实地研究的概念、个案研究及社区研究、实地研究的例子。

2、实地研究的过程：选择研究背景、获准进入、取得信任和建立友善关系、实地研究中的记录。

3、观察法：观察的概念及其类型、参与观察中观察者的角色、参与观察法的特点、参与观察法的应用。

4、无结构访谈法：无结构访谈的含义及分类、进行无结构访谈的要点、访谈控制的方法、集体访谈。

5、实地研究的特点与应用：实地研究方式的主要优点、实地研究方式的主要缺点。

## 第三部分 资料分析与表达

### 考查目标

检测考生对定量资料基本分析方法的掌握；检测考生对定性资料基本方法的掌握；检测考生对研究报告写作基本规范的掌握。

### 考查内容

#### （一）定量资料分析

- 1、数据的整理与录入：资料的审核、资料的转换、数据录入、数据清理。
- 2、单变量统计分析：单变量描述统计、单变量推论统计。
- 3、双变量统计分析：交互分类与  $\chi^2$  检验、不同层次变量的检验、回归分析。
- 4、多变量统计分析：阐释模式、复相关分析、多元回归分析。

#### （二）定性资料分析

- 1、定性资料及其形式：定性资料及分析的概念、定性资料的特点、定性资料分析与定量资料分析的差别、定性资料分析的目标。
- 2、定性资料分析的若干性质：概括性的问题、测量与比较的问题、推断因果联系的问题、实地证据的总结与表达问题。
- 3、定性资料的整理：整理笔记与建立档案、定性资料的编码、形成概念、撰写分析型备忘录。
- 4、定性资料分析的过程与方法：定性资料分析的基本过程、几种定性资料分析方法。

#### （三）撰写研究报告

- 1、研究报告的类型与撰写步骤：研究报告及其类型、研究报告的一般结构、研究报告的撰写步骤、研究报告的“沙漏”形式。
- 2、导言：研究问题及其背景、文献评论、介绍自己的研究。
- 3、方法：有关研究方式、研究设计的介绍、有关研究对象的介绍、有关资料收集方法的介绍、有关资料分析方法的介绍、对研究的质量及局限性的说明。
- 4、结果。
- 5、讨论。
- 6、小结、摘要、参考文献及附录：小结和摘要、参考文献、附录。
- 7、撰写研究报告应注意的问题：行文要则、引用与注释。
- 8、定性研究报告的撰写。

## **四、试题示例**

### **(一) 简答题 (本题共有 4 小题, 每小题 10 分, 共 40 分)**

例题：简述内容分析的主要特点。

### **(二) 判断题 (本题共有 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)**

例题：实验法、案例分析和历史研究是资料收集方法。

### **(三) 论述题 (本题共有 2 小题, 每小题 20 分, 共 40 分)**

例题：请比较定性研究与定量研究的差异。

### **(四) 研究设计题 (本题有 1 小题, 40 分)**

例题：研究人员试图对一所拥有 20 个学院、2 万多名学生的综合性大学进行问卷调查，以了解该校哪些学生倾向于逃课（旷课）以及逃课（旷课）的原因。请你设计一份研究方案。要求：

（1）说明研究假设、主要概念的操作化与测量、抽样方法等。研究问题及意义、文献回顾、调查研究的组织与经费安排等部分可省略。

（2）设计一份简单的调查问卷，该调查问卷需包含大约 10—15 个问题及其选项。