

2024 年暨南大学文化创意与文化产业专业

“文化与艺术创意评论”考试大纲

I. 考查目标

运用所学的文化产业、文化理论和文学艺术相关理论，对相关文艺作品、文化现象、产业案例的创新创意和热点问题进行分析 and 评论的能力。

II. 考查范围

文学、影视、动漫等作品的分析和评论；文化产业现象和创意案例的评述和分析；公共文化服务相关问题的分析。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷内容结构

文学和艺术知识（30%）

文化产业学知识（40%）

文化学知识（30%）

四、试卷题型结构

《文化与艺术创意评论》共四小题，任选三题，每题 50 分，共 150 分，多选不给分。

IV. 试题示例

2015 年《琅琊榜》网台的同步热播及其口碑传播，使其成为近年来国产电视剧的一座里程碑，也同时引发了国产电视剧品质的讨论。运用所学的相关知识，对《琅琊榜》这部作品在文学艺术的内容和形式等层面的创新创意进行分析和评论。