



暨南大学  
JINAN UNIVERSITY

2025 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

\*\*\*\*\*

招生专业与代码：055200 新闻与传播（专业学位）

考试科目名称及代码：334 新闻与传播专业综合能力 A 卷

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

一、名词解释（每题 5 分，共 20 分）

1. 开放式提问
2. 数字劳动
3. 受众定位
4. 信息地缘政治

二、简答题（选做 3 题，每题 10 分，共 30 分，多选不给分）

1. 简述“舆论一律”和“舆论不一律”的基本内涵。
2. 简述数字时代“标题党”的新特征。
3. 简述如何处理正面报道和舆论监督的关系。
4. 简述电视杂志类新闻栏目的编排特点。

三、论述题（每题 25 分，共 50 分）

1. 结合相关理论，论述智能媒介对社会关系的影响。
2. 试论风险社会中媒介化治理的重要作用。

四、实务题（共 50 分）

（1）将以下材料改写为一篇 300 字左右的消息。（20 分）

（2）针对以下材料，写作一篇 800 字左右的新闻评论。（30 分）

人物资料：彭勃，辽宁省沈阳市于洪区文旅局副局长，曾任于洪区迎宾路街道办事处副主任等职。英语专业毕业，专业八级。

2024 年 11 月初，辽宁沈阳市于洪区账号“于洪文旅”发布的一段推介当地大米的视频走红。视频中，于洪区文化旅游广电局副局长彭勃

用流畅的英语和地道的东北话，无缝衔接介绍本地大米。很多人在评论区讨论这种反差感，表示“一声赵熟（赵叔的东北话发音），直接从英国庄园干到东北大庄户”“有种炕上吃西餐的感觉”。

这期视频是4条宣传于洪的拍摄主线之一，正好近期稻子到了收割时间，于是就地取材进行了拍摄。视频当中，彭勃站在稻田里，用英语开场后，又用东北话叫赵叔“帮咱介绍一下……”随后，彭勃又切回英语。这种反差感引发众多网友关注，“构思巧妙，真不错！”数据显示，该视频播出不到三天，全网累计播放量已经突破千万。

在策划时，彭勃和同事们参考了网上很多成功的案例，正好她是英文专业，就采用了这种英文加东北话介绍的形式。彭勃说，这条视频的走红让她觉得很突然。她认为，视频的走红除了英文和东北话的反差，真诚、接地气是主要的原因。“都是自然流露，没有表演成分，对大地、对稻米的热爱都是很真诚的。”视频中，彭勃坐在农田里和“赵叔”等人一起吃饭。“赵婶儿一直给我添饭，生怕我吃不饱。我们都是第一次见面，但都唠得特别好。”

推介大米的视频走红后，视频带货效果很显著。这次走红给彭勃和同事们带来了很大压力，她说这几天几乎没有生活，除了和网友互动、接受采访，就是在准备后续的工作。当然，视频爆火后也为彭勃带来了一些“小烦恼”。“拍摄是比较仓促的，也没有大规模的拍摄团队，就是我和于洪区融媒体的工作人员吕培源一起想的本子，然后一起完成的。”彭勃笑言，当初真的没想到出圈了，“没想过会这么火，第一次拍摄也没有经验，要是知道能这么火，美颜说啥也不能开那么大。”

彭勃表示，视频走红也让她产生了一些容貌焦虑，因为视频中有美颜，怕大家觉得她是“照骗”。所以她这几天在认真减肥，希望在后续的推荐中有更好的形象。

采访到最后，彭勃也不忘了自己的“本职工作”。她介绍道：除了四季皆美的丁香湖，于洪区还有一条30.8公里长的蒲河生态廊道。沿着廊道，市民游客在赏蒲河雪景的同时，还可以一步一景领略村落的民俗风情，品尝当地的特色农产品。此外，冬天来于洪还可以泡温泉，浪里个浪丛水秀、富禹温泉小镇都是老少咸宜的新场景。

（综合红星新闻、每日经济新闻等媒体）