



2025 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业与代码：055300 出版（专业学位）

考试科目名称及代码：335 出版综合素质与能力（A 卷）

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

一、名词解释（5 小题，每题 6 分，共计 30 分）

- 1.古籍出版
- 2.版权
- 3.出版产业
- 4.图书辅文
- 5.数字阅读

二、简答题（4 小题，每题 15 分，共计 60 分）

- 1.简述出版工作的方针原则。
- 2.我国古代图书的官刻有哪些特点？
- 3.出版物市场环境调查包括哪些内容？
- 4.简述编辑在文化传播中的选择功能。

三、论述题（2 小题，每题 30 分，共计 60 分）

- 1.随着新媒体的发展，图书出版机构越来越进入到了播客市场，开辟了图书营销的新阵地。书业播客营销的优势与问题是什么？谈谈你对这种营销方式的理解。
- 2.你认为数字文化精品应该是什么样子？我们应当如何打造数字时代的文化精品？