



2025 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业与代码：120201 会计学、120202 企业管理、120204 技术经济及管理、1202J3 国际商务、1202Z1 财务管理

考试科目名称及代码：828，管理学及微观经济学（A 卷）

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

第一部分：管理学

一、单项选择题

- 1、组织各个层次的目标被清晰定义，从而构成了一个一体化的目标网络或称为（ ）。
A. 手段—目的链
B. 组织图谱
C. 战略计划
D. 可能性计划
2. 一个组织在设立目标的过程中，它已经完成了回顾该组织的使命，接下来应该（ ）。
A. 独自或与别人确定目标
B. 记下这些目标并传达给所有需要知道的人
C. 评估可获得的资源
D. 回顾结果，审视目标是否实现
3. 设计良好的目标的特征是（ ）。
A. 可衡量的、量化的
B. 具有挑战性且是可实现的
C. 书面的
D. 以上各项
4. 三项主要的企业战略是成长战略、稳定战略和（ ）。
A. 低成本战略
B. 更新战略
C. 市场领导者战略
D. 利润最大化战略
5. 通过合并较小的公司以扩大组织经营规模的企业采用的是企业战略中的（ ）。
A. 成长战略
B. 稳定战略
C. 紧缩战略
D. 结合战略

二、判断题(正确的打“√”，错误的打“×”)

- 1、在管理中效果就是指以尽可能少的投入获取尽可能多的产出。（ ）

2、组织的职能部门化是指组织中各项工作标准化以及员工行为受规则和程序约束的程度。()

3、在组织中，管理者和领导者的权力来源是相同的。()

4、控制是一种监视工作活动的过程，用于保证工作按计划完成并且纠正出现的任何显著的偏差。()

5、远程办公是一种允许员工在家工作，并且与工作场所保持电话联系的工作安排。()

三、论述题

1、一个设计良好的目标具有哪些基本特征？

2. 简要描述所有管理者履行的四项职能。

3. 在组织获取高绩效过程中，管理者应该承担哪些主要责任？

四、案例分析

2022 年末，Open 人工智能推出的 ChatGPT 标志着这一技术在文本生成领域取得了显著进展，2023 年被称为生成式人工智能的突破之年。2023 年 12 月 26 日，生成式人工智能入选“2023 年度十大科技名词”。生成式人工智能指称一种通过学习大规模数据集生成新的原创内容的新型人工智能，它是基于算法、模型、规则生成文本、图片、声音、视频、代码等技术。提供生成式人工智能产品或服务应当遵守法律法规的要求，尊重社会公德、公序良俗。

《2023 年十大新兴技术报告》中指出生成式人工智能是一种通过学习大规模数据集生成新的原创内容的新型人工智能，在 2022 年底因 ChatGPT 发布而引起了公众广泛关注。生成式人工智能将在教育和研究等多个行业引发颠覆性变革。2023 年以来，以 ChatGPT 为代表的生成式人工智能成为全球科技热点，它不仅影响着人类的生活和生产方式，还为各种行业的创新和发展提供了新的工具和视角。

问题：

(1) 生成式人工智能技术将如何改变企业内部各要素的组织逻辑？

(2) 如何平衡效率与风险，最终实现促进人工智能技术赋能过程中人、财、物的有效运作与长足发展？

第二部分：微观经济学部分

一、单项选择题

- [1] 当下列（ ）情况发生时，商品的需求曲线会向右上方移动。
- A.商品的替代品和互补品的价格同时上升
 - B.商品的替代品和互补品的价格同时下降
 - C.商品的替代品的价格上升，或者互补品的价格下降
 - D.商品的替代品的价格下降，或者互补品的价格上升
- [2] 假定两人一天可生产 60 单位产品，三人一天可以生产 100 单位产品，那么（ ）。
- A.劳动的边际产量大于平均产量
 - B.劳动的边际产量小于平均产量
 - C.平均可变成本是下降的
 - D.平均可变成本是上升的
- [3] 垄断竞争区别于寡头在于（ ）。
- A.在寡头中，不存在竞争
 - B.在垄断竞争中，厂商不需要考虑其竞争对手的反应
 - C.寡头是不完全竞争的一种形式
 - D.在垄断竞争中，厂商面临的需求曲线是向下倾斜的
- [4] 与短期成本考虑的因素相比，长期成本需要着重考虑以下哪一种因素：（ ）
- A. 产量因素
 - B. 规模因素
 - C. 边际因素
 - D. 平均因素
- [5] 政府用来确定某公共物品是否值得生产以及应当生产多少的措施是：（ ）
- A.边际分析
 - B. 局部均衡分析
 - C. 一般均衡分析
 - D. 成本—收益分析

二、名词解释

- [1] 自然垄断
- [2] 边际技术替代率
- [3] 等产量曲线

三、分析题

1. 为什么在完全竞争的行业中实现了长期均衡时，经济利润为零？

四、论述题

1. 降价是市场上常见的促销方式。但为什么餐饮业可以降价促销，而中小学教科书不采用降价促销的方式。试用需求弹性理论解释这种现象。