暨南大學
JINAN UNIVERSITY

2022年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

****

学科、专业名称：工商管理

研究方向：

考试科目名称：828 管理学与微观经济学

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

第一部分：管理学部分

一、单项选择题（5题×3分/题，共15分）

[1]科学管理学派的代表人物是(　　)。

A.西蒙　B.泰勒　C.法约尔　D.德鲁克

[2]美国的西南航空公司采取的战略是(　　)。

A.市场差异化战略　B.聚焦战略　C.成本领先战略　D.多元化战略

[3]企业文化的组成部分不包括(　　)。

A.人性假设　B.行为识别　C.形象识别　D.理念识别

[4]双11的销售，商家是在利用以下哪种效应获利？(　　)

A.牛鞭效应　B.马太效应　C.网络外部效应　D.长尾效应

[5]沟通效果最好的方式是(　　)。

A.书面沟通　B.邮件沟通　C.面对面沟通　D.电话沟通

二、判断题（正确的打"√"，错误的打"×"；5题×2分/题，共10分）

[1]通常被描述为"做正确的事"的是管理。(　)

[2]"人无远虑，必有近忧"，在管理学中是指人或组织要有长远发展的计划。(　)

[3]法约尔的管理"五职能"说是指：计划、组织、人事、指挥和控制。(　)

[4]决策树是期望值决策方法的一种。 ( )

[5]成功的企业都是在资源配置和激励制度方面做得优秀。 ( )

三、论述及计算题（每题 10 分，共 3 题，共 30 分）

[1]根据管理学理论的发展史，请列举三个管理流派，简述其基本内容和思想。

[2]谈谈你对“管理创新”的认识？

[3]某公司生产三种产品 A、B、C，三种产品的单价分别为 10 元，9 元和 8 元；单位产品的成本为 8 元，6 元和 4 元，预计销售量分别为 100 万件、300 万件和 500 万件；固定成本为 2000 万元；求该公司生产的盈亏平衡点是多少？

四、案例分析（20 分）[罗尔斯·罗伊斯的 40 天引擎计划]

罗尔斯·罗伊斯是世界上最大的引擎制造商之一，服务航空、能源、国防等多个行业，生产和服务设施遍布全球 50 多个国家和地区，营业额为 100 多亿美金，全球雇员达 3 万 8 千余人。它的引擎性能卓越，全球市场份额逐年上升，从 80 年代的百分之十几一路上升到 2000 年前后的 30%左右。但是，低效的供应链却成为瓶颈，体现为交货时间长、库存高、没法及时应对市场需求变化。例如生产一个引擎，从接单到交货，罗尔斯·罗伊斯平均需要 260 天，最长达 1 年半。交货时间长，库存就高。罗尔斯·罗伊斯的库存一度接近 30 亿英镑，库存周转率只有 3.4 次一年。相比之下，竞争对手通用电气的航天引擎部的库存周转率则是 8 次。仅库存一项，罗尔斯·罗伊斯就比通用电气多积压资金 21 亿英镑，一年光利息就数以亿计。

2000 年，罗尔斯·罗伊斯发动四十天引擎计划，即一个引擎，从客户下单到拿到货，只要 40 天。从 260 天到 40 天是个大手术，没法单纯以压缩供应商的交货时间实现，因为很多零部件设计独特，工艺复杂，实际加工时间可能就是几个星期甚至几个月，就是把供应商的所有闲置等待时间都挤掉，可能还是没法实现这一目标。罗尔斯·罗伊斯从产品流和信息流的角度出发，全面提升效率，把速

度做上去。

在产品流方面，罗尔斯·罗伊斯推行设计标准化和精益生产。例如在引擎设计方面，他们简化减少零件号、生产流程、减少直接供应商数量。这些都有助于集中采购额，提高供应商方面的规模效益，以取得更好的交货条件、价格和服务。在生产组装上，罗尔斯·罗伊斯原来采用加工车间方式，形不成流，不同加工中心联系甚微，零件堆得到处都是，光找到合适的零件就是个大挑战。例如在美国印第安纳的一个分厂，车间工人 40%左右的时间花在找零件和向供应商催货上。四十天引擎计划推行精益生产，重新组织生产流程，并与采购、运输、系统集成、发货等部门协调动作。这样，装配线流动更通畅，等料、堆积现象减少，生产、调试周期大幅缩短，按时交货率提升。

在信息流方面，罗尔斯·罗伊斯启动 SAP 作为供应链管理系统，让产、供、销各部门有了统一的信息平台，针对同一个计划上工作，向同一个目标迈进。为了与供应商更好地搭接，罗尔斯·罗伊斯在网上建立订单 管理中心，以便供应商在线输入交货日期、数量，这些信息及时转入 SAP，供罗尔斯·罗伊斯在世界各地的生产组装线安排计划。根据供应商确认的交货日期，罗尔斯·罗伊斯统一安排到供应商处提货（很多大公司这么做，是因为大公司的规模效益，可以与运输公司谈更好的价格和服务）。

以前，一旦零部件离开供应商，在抵达罗尔斯·罗伊斯之前就算失去了踪影：只知道零件在路上，但在哪里，什么时候能够到，只能凭经验。甚至出现这样的事：采购员在拼命催货，但零件已经在仓库的某个角落等待入库验收，只是大家不知道罢了。罗尔斯·罗伊斯的供应商遍及世界各地，运输时间动辄几天甚至几周，如果要把整个订单接收、零部件采购、生产组装、测试、发货周期限制在 40 天内，零件的运输这几天就很重要。为增加零件运输期间的透明度，在欧洲，罗尔斯·罗伊斯采用手提实时跟踪系统，即每个卡车配备一个手提 GPS 系统，从司机在供应商处收到零件起，零件的数量、位置等信息就实时传入罗尔斯·罗伊斯的信息系统，这样，采购、生产线就知道零件已经上了路。然后，借助全球定位系统，就能确定零件在何时处于何地。一旦零件到达总库，或者转上飞机飞向工厂，工厂都能即时知道。该系统不但增加了物料流动的透明度，而且提高了文档、包装、标签的准确度，大幅降低入库和付款过程中的错误。

产品流和信息流的改进也改善了资金流。产品标准化减少料号，料号减少则降低库存，库存降低则腾出了更多现金。生产周期缩短不但大幅降低过程库存，而且更快交货，以更快从客户处收回货款，同样改善了现金流。信息流的改善提高了信息准确度，供应商的发货、收货、票 据准确，减少了付款过程中的审核确认，给供应商的付款方面更顺畅，不但减少了罗尔斯·罗伊斯的行政管理负担，而且改善了供应商的货款回 收速度，算是双赢。

四十天引擎计划在实施了几年就取得显著成效。截至 2003 年，交货周期从 260 天降到 80 天，库存周转率从 3.4 提升到 6，对客户的按时交货率从 50%左右提升到 100%，百万次品率降低过半，成本也累计降低达 17 个百分点 。这些都得益于缩短产品流的周期、提高供应链的透明度、增加信息流的时效性和准确度。

可以看出，产品流、信息流和资金流看上去不同，其实互相关联。改善产品流的，往往能改善信息流和资金流；信息流改善了，产品流、资金流也会改善。供应链的改善，其实最后都要落实到这三条流的改善上，达到成本更低、速度更快、质量更好的目的。有些人认为这三者是互相抵触的，比如要想做地快，就得多花钱；质量要做好，成本就不低，进度就快不了。那是以取舍的方式对待这三大目标。供应链管理，如同任何管理，不能是简单的取舍，而是要兼顾。措施得当，这些目标都可以兼顾，就如罗尔斯·罗伊斯一样。

问题：

1. 该公司采用了哪些现代的管理方法，至少列出四个。(10 分)
2. 就问题 1 列出的方法，详细介绍其中两个方法的原理和使用方法。(10 分)

第二部分：微观经济学部分

五、名词解释（4 小题，每题 5 分，共 20 分）

1. 帕累托改进。

2. 比较静态分析

3. 无差异曲线

4. 边际替代率。

六、计算题（3 小题，共 55 分，其中第 1 小题共 20 分，第 2 小题共 20 分，第 3 小题共 15 分）

1. 假设租房市场需求曲线为 $D(p)=200-5p$，垄断者出租公寓的成本为零.

(1) 如果垄断者有 120 间公寓，他将如何定价？他将租出多少间公寓？（5 分）

(2) 如果他有 80 间公寓，他将如何定价？他将租出多少间公寓？（5 分）

(3) 考虑上述垄断者（M）面临新进入者（E）的竞争；因此，M 与 E 的需求曲线分别为：$D_M = 110 - 5P_M + (P_E - P_M)$ 和 $D_E = 110 - 5P_E + (P_M - P_E)$。假定二者都具有充足数量的公寓，出租公寓的成本为零，M 和 E 将如何定价？他们分别租出多少间公寓？（10 分）

2. 某消费者将收入 m 用于消费两种商品，商品 1 和商品 2 的价格分别为 P_1 和 P_2 . 假设该消费者的效用函数为 $u(x_1, x_2) = x_1^3 \cdot x_2$，其中 x_1, x_2 分别为商品 1 和商品 2 的购买量。

(1) 写出该消费者的预算约束；（5 分）

(2) 该消费者花费在商品 1 和商品 2 上的支出分别是多少？（10 分）

(3) 他在两种商品消费支出的比例是多少？（5 分）

3. 已知某厂商的生产函数为 $Q = 0.4L^{1/3}K^{2/3}$；当资本投入量 K=50 时资本的总价格为 400；劳动的价格为 $P_L=4$，求：

（1）资本的单位价格 P_K（5 分）

（2）劳动的投入函数 L=L（Q）；（10 分）