



暨南大学
JINAN UNIVERSITY

2024 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业与代码：120201 会计学、120202 企业管理、120204 技术经济及管理、1202J3 国际商务、1202Z1 财务管理

考试科目名称及代码：828 管理学及微观经济学

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

第一部分：管理学

一、单项选择题(5 题×3 分/题，共 15 分)

1、新冠疫情之后很多公司实行弹性工作制，员工可以自行安排工作时间，甚至允许员工居家办公，这样他们对工作和个人的家庭、社交生活也有了较大的自由度。你认为该类公司的管理者所持有的对人的认识主要是倾向于哪一种？（）

- A. X 理论
- B. Y 理论
- C. Z 理论
- D. 社会人

2、以下哪一种组织结构违背了“统一指挥”的组织原则？（）

- A. 直线职能制
- B. 直线职能辅以参谋职能制
- C. 事业部制
- D. 矩阵制

3、下列不属于合法化导致组织趋同的机制是（）。

- A. 强迫机制
- B. 模仿机制
- C. 保障机制
- D. 社会规范机制

4、对文化和有效性的研究认为，文化、战略和环境之间的适当配置与文化的四种类型相关联，从而形成组织文化的不同类型，除了（）。

- A. 适应型组织文化
- B. 使命型组织文化
- C. 大团体型组织文化
- D. 官僚型组织文化

5、在 20 世纪 30 年代，强调管理者的工作是激励员工做出更多的努力，在此背景下首先提出组织是一个开放系统观点的学者是()。

- A.切斯特·巴纳德
- B.马克斯·韦伯
- C.亨利·法约尔
- D.埃尔顿·梅奥

二、判断题(正确的打“√”，错误的打“×”；5 题×2 分/题，共 10 分)

- 1、在管理方格理论中，9-9 型对应的是任务型领导方式。()
- 2、纯粹风险是指在经济环境没有变化的时候发生损失的可能性，通常是由自然客观因素或人们的错误或失当行为而造成的。()
- 3、层级结构是对企业组织活动中的关系和行为的规范。()
- 4、防御者战略型组织必须依靠建构更为柔性、分权化的组织结构，使各类人才和各个部门都有充分的决策自主权，最终能够对市场的最新需求做出灵活的反应。()
- 5、直线与参谋，越是明确各自的工作性质，了解两者的职权关系，就越有可能重视对方的价值，从而自觉地尊重对方，处理好相互间的关系。()

三、论述题(每题 10 分，共 3 题，共 30 分)

- 1、请阐述组织冲突管理策略。
- 2、非正式组织的存在及其活动对组织目标的实现可能产生何种影响？如何有效地利用非正式组织？
- 3、联系实际谈谈塑造组织文化的途径。

四、案例分析(20 分)

自 2021 年末，一系列事件将中国知网(CNKI)推至风口浪尖。首先是“武汉 89 岁教授状告知名网站获赔 70 多万”事件的曝光，中南财经政法大学退休教授赵德馨发现，自己的 100 多篇论文在期刊刊发后，被中国知网(CNKI)擅自收录并传播，而他从未收到收录通知和稿费，因此决定起诉维权。

2022 年 4 月 15 日，一封疑似“中科院文献信息中心”的邮件让中国知网(CNKI)再陷争议。邮件中提道：由于中国知网(CNKI)开出的续订费过高，双方经过积极协商，未能达成一致意见，中科院未来考虑用维普期刊数据库、万方学位论文数据库，对中国知网(CNKI)数据库形成替代保护。25 日，国家市场监督管理总局回复称：已关注到各方面反映的中国知网(CNKI)涉嫌垄断问题，正在依法开展相关工作。

2022 年 12 月 26 日，市场监管总局依法作出行政处罚决定，责令中国知网(CNKI)停止违法行为，并处以其 2021 年中国境内销售额 17.52 亿元 5%的罚款，计 8760 万元。同时，坚持依法

规范和促进发展并重，监督中国知网(CNKI)全面落实整改措施、消除违法行为后果，要求中国知网(CNKI)围绕解除独家合作、减轻用户负担、加强内部合规管理等方面进行全面整改，促进行业规范健康创新发展。

同一天，中国知网(CNKI)做出回应，并公布了五个方面共 15 项整改措施，囊括“彻底整改与期刊、高校的独家合作”、“大幅降低数据库服务价格”、“保护作者合法权益”、“持续优化相关服务”、“全面加强合规建设”五大方面。对舆论风暴下，持续已久的大众之声予以应答，以此来缓解组织的声誉危机。

问题：

- (1) 结合中国知网（CNKI）案例请分析企业与外部环境互动的关系？（10分）
- (2) 企业面对危机不可避免，危机对于企业未来发展存在何种意义？（10分）

第二部分：微观经济学

五、单选题(5 题×3 分/题，共 15 分)

1.以下属于自由物品的是()

- A.自来水
- B.鲜花
- C.阳光
- D.自行车

2.假定土豆市场的需求是缺乏弹性的，土豆的产量等于销售量且等于需求量，恶劣的气候条件使土豆产量下降 25%，在这种情况下 ()

- A 土豆生产者的收入减少，因为土豆产量下降 25%
- B 土豆生产者的收入增加，因为土豆价格上升低于 25%
- C 土豆生产者的收入减少，因为土豆价格上升低于 25%
- D 土豆生产者的收入增加，因为土豆价格上升超过 25%

3.若消费者对某商品的消费达到饱和点，则消费该商品的边际效用为 ()。

- A. 正值
- B. 零
- C. 负值
- D. 不一定，视具体情况而定

4.等产量曲线()

- A.表明了投入与产出的关系
- B.表示无论投入数量如何，产量都是一定的

- C.说明了为生产一个给定产量的投入要素的各种可能的组合
- D.除非得到了所有要素的价格，否则不能画出该曲线

5.随着产量的增加，短期平均固定成本()

- A.不变
- B.先减少后增加
- C.一直趋于减少
- D.一直趋于增加

六、名词解释(3小题，每题5分，共15分)

- 1、需求的交叉价格弹性
- 2、消费者剩余
- 3、规模报酬

七、分析题(每小题5分，共10分)

- 1.简述需求弹性、供给弹性与税收负担之间的关系
2. 在世界经济中，发达国家多采用资本密集型方式进行生产，发展中国家多采用劳动密集型方式进行生产，是运用经济学原理对这种现象进行解释

八、计算题(其中第1小题15分，第2小题20分，共35分)

- 1.假定在某个市场上有A、B两家差异化的竞争者。市场对A厂商的需求曲线为 $P_A = 150 - Q_A$ ，对B厂商的需求曲线为 $P_B = 200 - 0.5Q_B$ 。两家厂商目前的销量分别为 $Q_A = 50$ ， $Q_B = 100$
 - (1) 目前两个厂商的需求价格弹性 e_{dA} 和 e_{dB} 各是多少(10分)
 - (2) 如果B厂商降价使得B厂商的需求量为 $Q'_B = 160$ ，同时使得竞争对手A厂商的需求量为 $Q'_A = 40$ ，则A厂商需求的交叉价格弹性 e_{AB} 是多少(5分)
2. 假设企业面临的生产函数为： $Q = f(x_1, x_2) = [\min\{x_1, 2x_2\}]^{1/2}$ ，并且 w_1 和 w_2 分别是投入品 x_1 和 x_2 的价格。
 - (1) 求企业的成本函数；(5分)
 - (2) 在完全竞争市场中，如果两种投入品的价格都是1，生产Q单位产品的边际成本是多少？当产品的价格为P，这个企业将会生产多少单位产品？(10分)
 - (3) 在完全竞争市场中，当产品的价格为P，求企业的边际成本函数和供给函数(5分)