



2024 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题（B 卷）

招生专业与代码： 文化创意与文化产业 0501J8

考试科目名称及代码： 文化与艺术创意评论 841

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

共 4 题，任选 3 题作答，每题 50 分，共 150 分，多选不给分。

1. 本雅明《机械复制时代的艺术作品》是如何看待文化产业的？主要观点有哪些？
2. 影视带动地方文化旅游产业发展的现象由来已久，近年江门城市借着《狂飙》影视热，打出“狂飙之城”等宣传语，带动了城市旅游，同时也引发网络热议。请结合案例，谈谈网络新媒介时代，城市旅游的新发展策略，以及城市借助影视作品打造文化形象过程中，需要注意的问题。
3. 当今世界，地缘政治问题突出，文化安全问题变得越来越重要，国际文化产业与国家文化贸易领域出现很多新的敏感点。请结合具体案例，谈谈当今环境下，如何在保证文化安全的同时，推进中国文化产品的海外销售和传播。
4. 近几年，国家推进乡村振兴，政府推出很多政策措施推动发展乡村文化产业。目前，也已出现成功的艺术乡建案例。请结合具体案例，谈谈文化产业如何助力乡村振兴，同时反思这个过程中可能出现的问题。