

2025年暨南大学文学院出版硕士专业学位 出版综合素质与能力考试大纲

I.考查目标

考查学生对出版学、数字出版与出版产业、版权运营等基础知识和相关理论的掌握以及新媒体编辑等相关技能的运用。

II.考查范围

本科目主要考查出版学基本知识、跨媒介数字出版与产业化、新媒体编辑、出版法规等相关知识和理论。

III.考试形式和试卷结构

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

二、 答题方式

答题方式为闭卷、笔试，不允许使用计算器等设备。

三、 试卷内容结构

本考试采取客观试题与主观试题相结合，知识与能力相结合的测试方法。具体内容及分值如下：

1、出版专业实务（30%左右）

2、数字出版基础（30%左右）

3、出版法规（20%左右）

4、版权管理（20%左右）

四、试卷题型结构

题型采用名词解释、简答题、论述题等形式。各部分所占分值如下：

- 1.名词解释。（5 小题，每小题 6 分，共 30 分）；
- 2.简答题。（4 小题，每小题 15 分，共 60 分）；
- 3.论述题。（2 小题，每小题 30 分，共 60 分）。

IV.试题示例

出版硕士专业学位研究生入学考试
“出版综合素质与能力”试卷
(满分 150 分，考试时间 180 分钟)

一、名词解释（5 小题， 每小题 6 分， 共 30 分）

1. 互联网出版
2. 三审制
3. 出版物市场
4. 著作权
5. 数字出版

二、简答题（4 小题， 每小题 15 分， 共 60 分）

1. 新媒体编辑者的基本素养和角色定位。

2. 电子出版物编辑制作流程。
3. 著作权贸易有哪几种基本类型，其主要区别是什么？
4. 中国“出版走出去”战略。

三、论述题（2 小题，每小题 30 分，共 60 分）

1. 审核引进出版国外（境外）电子出版物时应特别注意什么？如何保证这类电子出版物的汉化质量？
2. 就你的了解，谈一谈读者集团等传统出版企业上市，阅文集团等数字出版企业出海过程中如何兼顾经济效益和社会效益。

V. 参考书目

《中国近代编辑出版史》（浙江教育出版社 2021）

《中国书业史》（人民出版社 2021）

《给青年编辑的信》（中国书籍出版社）

《中国编辑出版史》（江苏大学出版社）

《数字出版基础》（中国书籍出版社 2020）

《出版专业基础（中级）》（商务印书馆）

《出版专业实务（中级）》（中国书籍出版社联合出版）