

2025年《传播理论与实践》考试大纲

I. 考查目标

考察对传播的定义、功能、类型、传播过程、媒介、受众及效果的认知与理解，要求考生比较系统地掌握本科阶段所学全部内容，具有运用传播学理论进行初步分析和解决问题的能力。

II. 考查范围

本课程重点考察“传播”的概念、传播与信息及符号的关系、传播过程的几种模式、社会传播的系统结构、传播的控制、媒介的功能、受众的类型、影响传播效果的因素、关于传播效果的几种理论、以及我国媒介产业研究的现状。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷内容结构

专业基础知识（40%）

专业理解能力（30%）

专业应用能力（30%）

四、试卷题型结构

（一）名词解释（共5 小题，每小题6分，共30分）

（二）论述题（共3 小题，每小题40分，共120分）

IV. 试题示例

一、名词解释（共5 小题，每小题6分，共 30 分）

1. “把关人”

2. 冷媒介与热媒介

3. 效用信息论

4. 民族志方法

5. 媒介讯息说

二、论述（共3小题，每小题40分，共120分）

- 1.试述定量研究与定性研究的方法及区别。
- 2.试述资本主义传播制度与社会主义传播制度的异同。
- 3.结合北京冬奥会的成功举办，从全球媒介事件的角度谈谈北京冬奥会在中国形象传播方面的作用。

V.参考书目

- 1.郭庆光，《传播学教程》，中国人民大学出版社，2011年。
- 2.彭兰，《网络传播概论》，中国人民大学出版社，2023年。
- 3.武斌，《中华文化海外传播简史》，山东人民出版社，2022年。