

2025 年暨南大学新闻传播学科学学位硕士研究生

新闻传播业务考试大纲

I. 考查目标

考查学生对新闻传播业务基本原理、方法和技巧的掌握程度和应用能力。要求考生能系统地了解新闻传播实务的基本概念和操作流程,关注新闻传播实务的前沿实践和工作要求,具备新闻采访、新闻策划、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、广播电视节目制作、融合新闻生产、网络舆情处置、广告文案写作、广告与公关活动策划等基本能力。

II. 考查范围

本科目主要考查本科阶段所学的新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻策划、广播电视节目制作、融合新闻、广告文案写作、广告策划、公共关系实务等课程的基本内容。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分,考试时间为 180 分钟

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷内容结构

新闻业务(40%左右)

传播业务(20%左右)

综合运用(40%左右)

四、试卷题型结构

(一) 名词解释(每题 5 分,共 20 分)

(二) 简答题(选做 3 题,每题 10 分,共 30 分,多选不给分)

(三) 论述题(每题 25 分,共 50 分)

(四) 实务题(每题 50 分,共 50 分)