



2023 年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

招生专业与代码：工商管理

考试科目名称及代码：管理学与微观经济学 828

考生注意：所有答案必须写在答题纸（卷）上，写在本试题上一律不给分。

第一部分：管理学

一、单项选择题（5 题×3 分/题，共 15 分）

- [1]越是高层管理者，在决策中所起的作用越大，越应该具有较强的（ ）。
A. 技术技能 B. 业务技能 C. 人际技能 D. 概念技能
- [2]组织文化是组织在长期的实践活动中所形成的并且为组织成员普遍认可和遵循的具有本组织特色的（ ）、团体意识、工作作风、行为规范和思维方式的总和。
A. 决策逻辑 B. 价值观念 C. 人际关系 D. 权力结构
- [3]泰勒科学管理思想的核心观点是（ ）。
A. 提高人的积极性 B. 构建全面的现代管理体系
C. 寻找最佳的作业方法，提高生产效率 D. 建立分工合理，规范运作的组织体系
- [4]以下不属于常用的不确定性决策的方法是（ ）。
A. 小中取大法 B. 大中取大法 C. 最小最大后悔值法 D. 量本利分析法
- [5] 根据菲德勒的权变理论，对一个管理者的工作最有影响的因素不包括（ ）。
A. 个人特质 B. 职位权力 C. 任务结构 D. 领导者与下级关系

二、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”；5 题×2 分/题，共 10 分）

- [1]工作分析的内容包括工作描述和工作要求。（ ）
- [2]目标管理又称成果管理或标的管理，目标管理的概念是管理学家甘特 1954 年在其著名的《管理实践》最先提出。（ ）
- [3]“人之初，性本善”对人性的假设与道格拉斯·麦格雷迪提出的 Y 理论保持一致。（ ）
- [4] 所有的管理者都应该是领导者，但并不是所有的领导者都是管理者。（ ）
- [5] 非正式组织存在有其客观必然性和必要性，要允许其存在。（ ）

三、论述题（每题 10 分，共 3 题，共 30 分）

[1]简述目标管理的基本思想。

[2]计划与决策的联系与区别。

[3]什么是组织变革？试述组织变革的主要内容。

四、案例分析（20 分）

比特丽公司是美国一家大型联合公司，总部设在芝加哥，下属有 450 个分公司，经营 9000 多种产品，其中许多产品，如克拉克棒糖，乔氏中国食品等，都是名牌产品。公司每年的销售额高达 90 多亿美元。

多年来，比特丽公司一直采用积极的并购战略，取得了快速发展。公司的传统做法是：每当购买一家公司以后，一般都保持其原来的主打产品，使其为联合公司开拓一个新的市场；另一方面，对下属各分公司采用分权的管理形式，允许新并购的分公司保持其原来的生产管理结构，这些都不受总公司的限制和约束。由于实行这种战略，公司变成由许多没有统一目标、彼此又没有什么联系的分公司组成的联合总公司。1976 年，原董事长退休以后，德姆就是在这种情况下被任命为新董事长。新董事长德姆的意图是要使公司朝着他新制定的战略方向发展。根据他新制定的战略，德姆卖掉了下属 56 个分公司，但同时又买下了西北饮料工业公司。

据德姆的说法，公司除了面临发展方向方面的问题外，还面临着另外两个主要问题：一个是下属各分公司都面临着向市场介绍并推销新产品的问题，为了刺激各分公司的工作积极性，德姆决定采用奖金制，对下属干得出色的分公司经理每年奖励 5 万美元。但是，对于这些收入远远超过 5 万美元的分公司经理人员来说，5 万美元奖金恐怕起不了多大的刺激作用。另一个更严重的问题是，在维持原来的分权制度下，应如何提高对增派参谋人员必要性的认识，应如何发挥直线与参谋人员的作用问题。德姆决定要给下属每个部门增派参谋人员，以更好地帮助各个小组开展工作。但是，有些管理人员认为只增派参谋人员是不够的，有的人则认为，没有必要增派参谋人员，可以采用单一联络人联系几个单位的方法，即集权管理的方法。

德姆还在联合公司总部专门设有一个财务部门，但是这个财务部门根本就无法控制这么多分公司的财务活动，因此造成联合公司总部甚至无法了解并掌握下属部门支付支票的情况等等一系列问题。

问题：

(1) 比特丽公司可以在分权方面做得更好吗？（6 分）

(2) 你对德姆的激励方法有何看法？（4 分）

(3) 参谋人员有何作用？如何协调直线和参谋人员之间的关系？（10 分）

第二部分：微观经济学

一、单项选择题（5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

1. 为了扶持农业，对农产品规定高于均衡价格的支持价格。政府要维持支持价格，应该采取下面的相应措施：（ ）

A. 增加对农产品的税收

B. 实行农产品配给制

C. 收购过剩的农产品

D. 以上都不对

2. 无差异曲线上任一点斜率的绝对值代表了 ()
- A. 消费者为了提高效用而获得另一些商品时愿意放弃的某一种商品的数量
 - B. 消费者花在各种商品上的货币总值
 - C. 两种商品的价格比率
 - D. 在确保消费者效用不变的情况下, 消费者增加一单位某种商品的消费数量时所需要的放弃的另一种商品的消费数量
3. 某企业采用最低成本进行生产, 若资本的边际产量为 5, 单位资本的价格为 20 元, 单位劳动的价格为 8 元, 劳动的边际产量应为 ()
- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4
4. 经济学中所说的短期是指 ()
- A. 一年之内
 - B. 全部生产要素都能调整的时期
 - C. 至少一种生产要素不能调整的时期
 - D. 全部生产要素都不能调整的时期
5. 完全竞争条件下, 在达到行业长期均衡时, 每个厂商 ()
- A. 只能获得正常利润
 - B. 能够获得超额利润
 - C. 可能会亏损
 - D. 以上三种情况都可能存在

二、名词解释 (4 小题, 每题 5 分, 共 20 分)

1. 需求的交叉价格弹性
2. 恩格尔曲线
3. 边际技术替代率递减
4. 寡头垄断

三、分析题 (2 小题, 每小题 5 分, 共 10 分)

1. 影响供给价格弹性的因素有哪些? (5 分)
2. 等产量曲线和无差异曲线在性质上有何异同? (5 分)

四、计算题 (第一小题和第二小题各 10 分, 第三小题 15 分, 共 35 分)

1. 现已知两种商品的价格分别为 3 和 6, 消费者的收入是 105。设某消费者对两种商品的效用函数为 $U(x, y) = 3(x + 1)y$, 其中 x 和 y 为两种商品的消费数量。求均衡时消费者获得的最大效用。(10 分)

2. 一个厂商有生产函数 $y = x_1x_2$. 如果在要素价格满足 $w_1 = w_2 = 1$ 时, 生产的最小成本等于 4, 则此时 y 等于多少? (10 分)

3. 一家制造厂商利用成本函数 $c(y)$ 来生产芯片, 该成本函数显示出递增的边际成本。所生产出的芯片里, $1 - \alpha$ 的概率是次品, 不能卖出。质量合格的芯片可以以价格 p 卖出且芯片市场是高度竞争的。

(a) 计算利润对于 α 的导数和该导数的符号。(5 分)

(b) 计算产出对于 α 的导数和该导数的符号。(10 分)